

Quadro di riferimento per la redazione e lo svolgimento della seconda prova scritta dell'esame di Stato

LICEO ARTISTICO INDIRIZZO DESIGN LI09
--

Caratteristiche della prova d'esame

La prova consiste nella elaborazione di un progetto, relativo allo specifico indirizzo del Liceo artistico con riferimento ai distinti settori di produzione, che tiene conto della dimensione ideativa e laboratoriale delle discipline coinvolte. Le modalità operative consistono in opzioni tecniche a scelta del candidato in relazione all'analisi del tema relativo allo specifico indirizzo.

Il progetto è sviluppato secondo le fasi di seguito indicate:

- a) schizzi preliminari e bozzetti;
- b) restituzione tecnico-grafica coerente con il progetto;
- c) realizzazione di modello o prototipo di una parte significativa del progetto;
- d) relazione illustrativa puntuale e motivata sulle scelte di progetto.

Ogni candidato ha facoltà di utilizzare le esperienze espressive acquisite, facendo emergere le attitudini personali nell'autonomia creativa.

La durata massima della prova è di tre giorni, per sei ore al giorno.

PER I CODICI:

- LIA9 DESIGN (ARTE DEI METALLI, DELL'OREFICERIA E DEL CORALLO)**
- LIB9 DESIGN (ARTE DELL'ARREDAMENTO E DEL LEGNO)**
- LIC9 DESIGN (ARTE DELLA CERAMICA)**
- LIF9 DESIGN (ARTE DELLA MODA)**
- LIG9 DESIGN (ARTE DEL TESSUTO)**
- LIH9 DESIGN (ARTE DEL VETRO)**

Disciplina caratterizzante l'indirizzo oggetto della seconda prova scritta

DISCIPLINE PROGETTUALI DESIGN (con riferimento ai distinti settori di produzione)
Nuclei tematici fondamentali
<i>Processi progettuali</i> <ul style="list-style-type: none">• Principi fondamentali per la ricerca, la valutazione e la rielaborazione delle informazioni.• Principi della percezione visiva e della composizione.• Codici dei linguaggi grafici, progettuali e della forma.• Procedure nel rapporto progetto-funzionalità-contesto.• Tecniche e tecnologie adeguate alla definizione del progetto.• Linguaggio specifico.
<i>Disegno e modellazione solida</i> <ul style="list-style-type: none">• Disegno a mano libera.• Tecniche e sistemi di rappresentazione bidimensionale e tridimensionale.• Materiali e strumenti tradizionali e contemporanei.• Mezzi multimediali e tecnologie digitali.• Modelli con tecniche artigianali e digitali.
<i>Fondamenti culturali, teorici e storico-stilistici</i> <ul style="list-style-type: none">• Patrimonio culturale e tecnico del design con riferimento allo specifico settore di produzione.• Radici storiche, linee di sviluppo e diverse strategie espressive.• Materiali, tecniche e processi produttivi.

Obiettivi della prova
<ul style="list-style-type: none">• Utilizzare un metodo di lavoro per lo sviluppo del progetto organizzato con coerenza per fasi successive, proporzionato ai tempi, agli spazi, alle strumentazioni disponibili.• Elaborare un progetto pertinente e coerente con i dati forniti dalla traccia.• Utilizzare strumenti, tecniche e materiali in relazione alle proprie finalità progettuali.• Interpretare i dati di contesto e realizzare gli elaborati in modo autonomo e originale.• Comunicare con efficacia il proprio pensiero concettuale e progettuale motivando le scelte fatte.

Griglia di valutazione per l'attribuzione dei punteggi

Indicatore (correlato agli obiettivi della prova)	Punteggio max per ogni indicatore (totale 20)
Correttezza dell'iter progettuale	6
Pertinenza e coerenza con la traccia	4
Padronanza degli strumenti, delle tecniche e dei materiali	4
Autonomia e originalità della proposta progettuale e degli elaborati	3
Efficacia comunicativa	3

PER IL CODICE LIE9 DESIGN (ARTE DEL LIBRO)

Disciplina caratterizzante l'indirizzo oggetto della seconda prova scritta

DISCIPLINE PROGETTUALI DESIGN (ARTE DEL LIBRO)
Nuclei tematici fondamentali
<p><i>Processi progettuali dei prodotti grafici editoriali</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Principi fondamentali per la ricerca, valutazione e rielaborazione delle informazioni.• Applicazione delle tecniche tradizionali e delle moderne tecnologie industriali.• Codici dei linguaggi grafici, progettuali e della forma.• Strumenti della composizione e della comunicazione grafica nelle varie tipologie.• Procedure di rapporto costante e complementare tra valori di scrittura e di figurazione.• Tecniche e tecnologie adeguate alla definizione del progetto.• Linguaggio specifico.• Materiali, tecniche e processi produttivi. <p><i>Disegno e modellazione solida</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Disegno a mano libera.• Tecniche e sistemi di rappresentazione bidimensionale e tridimensionale.• Materiali e strumenti tradizionali e contemporanei.• Mezzi multimediali e tecnologie digitali.• Modelli con tecniche artigianali e digitali.• Layout di pagina. <p><i>Fondamenti culturali, teorici e storico-stilistici</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Il patrimonio culturale e tecnico della produzione editoriale nel suo sviluppo storico.• Le edizioni d'arte e le tecniche tradizionali.• La legatoria artistica e le tecniche di conservazione e restauro.

Obiettivi della prova
<ul style="list-style-type: none">• Utilizzare un metodo di lavoro per lo sviluppo del progetto organizzato con coerenza per fasi successive, proporzionato ai tempi, agli spazi, alle strumentazioni disponibili.• Elaborare un progetto pertinente e coerente con i dati forniti dalla traccia.• Utilizzare strumenti, tecniche e materiali in relazione alle proprie finalità progettuali.• Interpretare i dati di contesto e realizzare gli elaborati in modo autonomo e originale.• Comunicare con efficacia il proprio pensiero concettuale e progettuale motivando le scelte fatte.

Griglia di valutazione per l'attribuzione dei punteggi

Indicatore (correlato agli obiettivi della prova)	Punteggio max per ogni indicatore (totale 20)
Correttezza dell'iter progettuale	6
Pertinenza e coerenza con la traccia	4
Padronanza degli strumenti, delle tecniche e dei materiali	4
Autonomia e originalità della proposta progettuale e degli elaborati	3
Efficacia comunicativa	3

PER IL CODICE LID9 DESIGN (INDUSTRIA)

Disciplina caratterizzante l'indirizzo oggetto della seconda prova scritta

DISCIPLINE PROGETTUALI DESIGN (INDUSTRIA)
Nuclei tematici fondamentali
<p><i>Processi progettuali</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Principi fondamentali per la ricerca, la valutazione e la rielaborazione delle informazioni.• Principi della percezione visiva e della composizione.• Codici dei linguaggi grafici, progettuali e della forma.• Procedure nel rapporto progetto-funzionalità-contesto.• Tecniche e tecnologie adeguate alla definizione del progetto.• Linguaggio specifico. <p><i>Disegno e modellazione solida</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Disegno a mano libera.• Tecniche e sistemi di rappresentazione bidimensionale e tridimensionale.• Materiali e strumenti tradizionali e contemporanei.• Mezzi multimediali e tecnologie digitali.• Modelli con tecniche artigianali e digitali. <p><i>Fondamenti culturali, teorici e storico-stilistici</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Patrimonio culturale e tecnico del design industriale.• Radici storiche, linee di sviluppo e diverse strategie espressive.• Materiali, tecniche e processi produttivi.
Obiettivi della prova
<ul style="list-style-type: none">• Utilizzare un metodo di lavoro per lo sviluppo del progetto organizzato con coerenza per fasi successive, proporzionato ai tempi, agli spazi, alle strumentazioni disponibili.• Elaborare un progetto pertinente e coerente con i dati forniti dalla traccia.• Utilizzare strumenti, tecniche e materiali in relazione alle proprie finalità progettuali.• Interpretare i dati di contesto e realizzare gli elaborati in modo autonomo e originale.• Comunicare con efficacia il proprio pensiero concettuale e progettuale motivando le scelte fatte.

Griglia di valutazione per l'attribuzione dei punteggi

Indicatore (correlato agli obiettivi della prova)	Punteggio max per ogni indicatore (totale 20)
Correttezza dell'iter progettuale	6
Pertinenza e coerenza con la traccia	4
Autonomia e unicità della proposta progettuale e degli elaborati	4
Padronanza degli strumenti, delle tecniche e dei materiali	3
Efficacia comunicativa	3